



Presse – Labeur, même combat : Défendons nos emplois !

Dans le cadre de la partie de Monopoly, entamée depuis maintenant plusieurs années dans les industries graphiques, les camarades d'Hélio Corbeil avaient réussi, il y a maintenant 3 ans, à gagner le maintien de leur entreprise et la sauvegarde de leurs emplois. Le tout, avec une régression importante des conditions de travail et de la rémunération. L'ensemble de ces efforts devait servir à lancer un projet industriel garantissant l'avenir de leurs emplois et répondant aux besoins du secteur dans le cadre d'un développement social et environnemental. Depuis trois ans, la direction n'a rien fait. Pire, elle continue dans une voie qui ne fait que détruire compétences et savoir-faire.

Monsieur Dassault, grand patron de presse, Sénateur et Maire (ex ?) de la ville exige une baisse de l'ordre de 40 % des prix d'impression de ses magazines (*TV Magazine, Figaro Magazine, Figaro Madame...*), contrairement aux engagements qu'il avait pris en 2006.

Pas une seule entreprise, particulièrement dans le secteur industriel, ne peut supporter une telle baisse sans casser des emplois, alimenter le dumping social par la baisse des salaires, l'augmentation du temps de travail, la dégradation des conditions de travail.

Les salariés d'Hélio Corbeil s'opposent à cette logique, et depuis 10 ans luttent pour gagner un projet industriel.

Cette bataille n'est pas que la leur. En pratiquant de la sorte, Monsieur Dassault met la pression sur toute la profession, sur tout le secteur de l'industrie graphique.

C'est ensemble, presse et labeur, qu'il faut lui dire que l'industrie graphique n'est pas un terrain de jeu et encore moins un plateau de Monopoly.

C'est ensemble que nous gagnerons la bataille pour l'emploi.

Rendez-vous le 26 juin 2009 à 10 h 00 devant la Mairie de Corbeil.